teliad | Le marché pour les liens texte

teliad lance la recherche thématique et communique dès à present sur le classement des offres

Stuttgart, 09.09.2010 – Le marché international pour liens texte teliad lance aujourd'hui une recherche thématique, qui permet d'identifier automatiquement les offres de liens pertinentes pour les projets de link building. En outre, des informations concernant le classement des offres dans les moteurs de recherche seront bientôt publiées sur la place de marché.

Ces derniers mois une équipe de développement s'est attelé à optimiser les systématiques de recherche internes qui permettent de trouver les offres thématiques pertinentes sur la place de marché. La nouvelle recherche thématique permettra dorénavant de trouver de manière plus efficace des backlinks pertinents pour le link building d'un site web. « Nous analysons le code source des URL d'offres. Lorsqu'un client recherche un mot-clé, nous sommes en mesure d'identifier les offres correspondantes à sa thématique et d'afficher ainsi les offres pertinentes pour son site web. Nous sommes le premier marché pour liens texte qui propose une telle fonctionnalité. » , explique Andreas Armbruster, directeur de teliad Internetmarketing GmbH.

Dans la cadre de l'analyse des données des sites de notre portefeuille d'offre sur notre marché, de nombreuses informations importantes sur les offres peuvent être identifiées. Lors de ces analyses, de nombreuses informations concernant le classement des offres dans les moteurs de recherche peuvent également être identifiées. Ces informations seront désormais affichées lors de la recherche de liens de texte. Pour chacune des pages web proposées, les clients reçoivent deux informations importantes : la compétitivité du mot-clé et l'indicateur de classement. L'indice de compétitivité du mot-clé indique dans quelle mesure le mot-clé est concurrentiel. teliad analyse un certain nombre de critères tels que les requêtes ou les résultats de recherche pour déterminer l'indice de compétitivité d'un mot-clé. L'indicateur de classement donne une indication quant au classement de cette offre pour un mot-clé donné.

Les référenceurs devaient auparavant rechercher le classement de la page web proposée - un des facteurs les plus importants - manuellement. Le classement d'une page web est un critère important pour sélectionner les backlinks pour les projets de link building. Il sera désormais plus simple d'évaluer si une offre est intéressante pour son projet de référencement.

Contact presse

Melanie Freda
Directrice Marketing
teliad Internetmarketing GmbH
Kreuznacher Straße 62
D-70372 Stuttgart, Allemagne
Tél. : +49 (0)711 - 231 971 31
Fax. : +49 (0)711 - 231 971 32
http://www.teliad.fr

teliad | Le marché pour les liens texte

À propos de teliad

teliad est le marché international des liens de texte, disponible en 5 langues. L'entreprise est devenue depuis ces 5 dernières années un acteur majeur dans le domaine du link building. Les clients trouvent sur la place de marché un portefeuille d'offres de grande qualité : plus de 15 000 domaines contrôlés manuellement dans les thèmes et les langues les plus divers. De nombreux placements, variantes et offres de sous-pages constituent une offre globale riche et variée avec plus de 25 000 possibilités de réservation. De plus, notre base de données d'articles dédiée à notre produit post-link contient plus de 150 000 posts/articles aux thématiques diverses. Outre le marché en libre-service pour l'achat et la vente de liens texte pertinents pour les moteurs de recherche, teliad propose également un service de link building. teliad prend en charge la mise en place des campagnes de link building, c'est à dire l'administration et le développement des projets des clients, parmi eux de nombreuses agences de référencement connues, et ce en contrepartie de frais de service peu élevés.