

INFORMATIONS
SUR LA SOCIÉTÉ



Informations sur la société

Société

Le nom teliad vient de l'anglais « text link advertising » signifiant en français publicité sous forme de liens de texte. Sise à Stuttgart, la société fut fondée **mi 2005** et était le premier marché allemand de la publicité sous forme de liens de texte. Notre plate-forme commerciale est le carrefour des annonceurs, des SEO, des vendeurs, des agences et des webmestres. La publicité sous forme de liens textes est une des formes publicitaires en ligne les plus efficaces. Le marché rend la publicité avec lien de texte aussi simple et efficace que possible afin que le marketing en ligne soit fructueux pour le client. L'objectif est que chaque client gagne plus d'argent avec sa page Web.

Le modèle commercial de la publicité sous forme de liens de texte s'explique tout simplement : les exploitants d'une page Web mettent des surfaces publicitaires (ainsi nommé liens directs HTML) à disposition et les annonceurs peuvent réserver celles-ci sur les présences internet des vendeurs. Grâce au marché en ligne, teliad offre de nombreux avantages aux acheteurs et vendeurs de liens de texte. Ce système automatisé **simplifie** considérablement le **commerce de liens de texte**. Les clients ne doivent ainsi pas perdre leur temps à rechercher les partenaires de lien appropriés ni à procéder aux paiements ; ils gardent cependant le contrôle continu de leurs liens de texte. Chez teliad, les clients parviennent à un référencement fructueux de leur page Web avec moins de travail et de temps.

Produits

La publicité sous forme de liens de texte est une forme de plus en plus appréciée de **publicité en ligne**. Sous la forme de liens directs HTML, les liens de texte contiennent un **texte publicitaire** avec quelques brèves informations descriptives. Ils se sont établis comme étant une forme publicitaire profitable car ils n'apparaissent pas directement comme étant de la publicité et sont faciles à adapter à l'environnement rédactionnel et thématique d'un site internet. Comparée à d'autres formes publicitaires comme les bannières, la publicité via des liens de haute qualité est moins envahissante.

Grâce à un linkbuilding ciblé, les acheteurs viennent gonfler le nombre de visiteurs sur votre site internet. Les liens de texte sont la seule forme publicitaire en ligne qui guide les visiteurs sur un site internet tout en améliorant la **pertinence des moteurs de recherche**. L'utilisation de liens statiques n'implique pas un nombre minimum d'accès à des pages ou de clics à atteindre. Un linkbuilding systématique a pour objectif d'augmenter à longue échéance le nombre de visiteurs d'un site internet, la pertinence du contenu ainsi que la popularité de lien. Les annonceurs génèrent également des rentrées supplémentaires par la vente d'annonces par liens de texte sur votre présence en ligne.

Les tout derniers produits **InLinks** et **Content-Links** donnent aux annonceurs de meilleurs atouts en ce qui concerne l'efficacité et la qualité des annonces par liens de texte. En effet, ils ciblent méthodiquement et exclusivement la **zone de contenu** essentiel d'une page Web. Les liens de texte

dans le contenu sont considérés comme étant plus importants pour la pertinence des moteurs de recherche vu que les moteurs de recherche n'évaluent pas uniquement le texte de lien mais également les mots avoisinants. Ainsi, un contexte pertinent pour la thématique est une plus-value pour les liens de texte au sein du contenu. Avec les Content-Links, l'annonceur peut réserver une section ou une zone complète au sein de la zone de contenu d'un site internet, qui peut ensuite être configurée par ses soins. Il peut s'agir tant de petites annonces que de contribution à des blogs. Les InLinks sont des liens de texte qui peuvent être réservés au sein d'un texte déjà défini par le vendeur. L'acheteur acquiert un lien de texte se rapportant à un mot-clé particulier au sein d'un texte existant déjà sur le site internet. Suite à la réservation, le mot statique est lié à l'URL de l'acheteur.

Succès

Le succès de teliad se mesure en chiffres : avec plus de **50.000** placements de liens de texte sur **7.000** URL proposées et **4.000** domaines d'offre, teliad est le plus grand marché allemand des liens de texte. Les offres de liens de texte sont classées dans un catalogue clairement structuré et comptent plus de **35** catégories différentes comme le shopping, les voyages, la santé ou la finance.

Au cours de l'exercice 2007, teliad a enregistré une **croissance du chiffre d'affaires de 450 %** par rapport à l'exercice précédent. Sur base de ce succès extraordinaire, la mise sur pied d'un marché sur la scène internationale constituait une étape décisive dans le développement de la société. Depuis le mois de septembre 2008, le marché est également disponible en ligne en **anglais, espagnol, français et italien**. Ceci jette les bases d'un marché mondial des liens de texte.

Fondateur

Andreas Armbruster est né en 1979 et est le **fondateur et directeur** de teliad. Il a fait ses études en sciences économiques à Ulm. Début 2000, alors qu'il était encore aux études, il fonda sa première société - une plate-forme allemande renommée de consommateurs et de shopping. Il participa activement à la mise sur pied de cette société. Sa longue expérience en matière de **marketing en ligne et d'optimisation de moteur de recherche** lui donna l'idée de créer un marché pour les liens de texte, idée qu'il concrétisa avec fruit **mi 2005**, avec la fondation de teliad.

Contact

Melanie Freda
Directeur marketing
teliad Internetmarketing GmbH
Kreuznacher Straße 62
70372 Stuttgart
Allemagne
Tél : +49 (0)711 9011 578
Fax : +49 (0)711 9011 579
e-mail : presse@teliad.de